

LA DEMOCRATIZACIÓN
DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
EN COLOMBIA

Germán Ruiz Páez

DEBATE POLÍTICO No. 17

BEEN/28-07-2006 / Documentación / Fundación Konrad Adenauer

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| PRÓLOGO | 7 |
| RESUMEN | 9 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 10 |
| 2. DISTINTAS DEFINICIONES DE PARTIDOS Y DIMENSIONES PARA ANALIZAR LOS PARTIDOS POLÍTICOS | 12 |
| Definiciones y tipos de partidos | 12 |
| 3. CONTEXTO DEL NUEVO MANDATO CONSTITUCIONAL DE DEMOCRATIZAR LOS PARTIDOS | 16 |
| 4. SIGNIFICADO, ALCANCE Y RECOMENDACIONES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN INTERNA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS | 25 |
| a. Determinar el significado y alcance de la democratización interna (para establecer la estructura organizativa y la relación entre las oportunidades políticas, la competencia electoral y la organización partidaria) | 26 |
| b. Mirar la experiencia de algunos partidos políticos que funcionan democráticamente (para analizar su tipo de legitimación y base social) | 33 |
| c. La democratización de los partidos en Colombia, recomendaciones | 36 |

| | |
|--|----|
| Organización interna | 37 |
| Principios de democratización | 37 |
| Niveles de descentralización territorial | 37 |
| Instancias de participación y decisión | 39 |
| Controles | 42 |
| Formas de vinculación | 42 |
| Grupo parlamentario - disciplina interna | 44 |
| Selección y elección de directivos y candidatos | 45 |
| 5. CONCLUSIONES | 46 |
| • Sentido de pertenencia y de adscripción partidista | 47 |
| • Participación a nivel local en selección de candidatos y relación con los elegidos (estructura del partido y rela- ción entre las oportunidades políticas, la competencia electoral y la organización partidaria) | 48 |
| • Ampliación del “selectorado” (el electorado que selec- ciona los candidatos o las directivas) | 49 |
| HOJA DE VIDA | 51 |
| PUBLICACIONES ANTERIORES | 53 |